



An alle
SUBARU Vertragshändler

Friedberg, den 14.02.2006
JE/MSu 19/2006

Mailing Sondermodell Legacy 2.0R Limited Edition

Sehr geehrte Damen und Herren,

die Abteilung Vertrieb hatte Ihnen bereits im letzten Jahr mit dem Rundschreiben 136/2005 ein Sondermodell für den Legacy 2.0R Kombi vorgestellt, welches ab März 2006 an Sie ausgeliefert wird.

Um den Abverkauf des Sondermodells Legacy 2.0R Limited Edition zu unterstützen, planen wir ein Kunden-/Interessenten-Mailing, das wir Mitte März versenden werden.

Zielgruppen:

Wir werden alle im SIS enthaltenen Kunden, die einen Impreza und/oder Legacy Neu- oder Gebrauchtwagen mit Erstzulassung vom 01.01.1990 bis 31.12.2002 haben sowie im SIS enthaltene Legacy-Interessenten des Jahres 2004 hierbei berücksichtigen.

Ausgenommen sind hierbei die Modelle mit 3.0-Liter- und Turbo-Motor.

Aufbau und Inhalt des Mailings:

- Personalisiertes Anschreiben mit Informationen zum Sondermodell und Herausstellung des Kundenpreisvorteils von 3.000,- Euro. Unterschriftsträger ist Jens Becker.
- Flyer mit detaillierten Informationen zum Sondermodell und Herausstellung des Kundenpreisvorteils von 3.000,- Euro.
- Responsekarte

Ein Muster des Mailings können Sie ab Ende Februar (rechtzeitig vor Ablauf der Bearbeitungsfrist für die Adresslisten) in der Infobox des SIS oder im Infonet abrufen.

Ihre Aufgaben:

- Der Adressabgleich mit Ihnen erfolgt, wie bei den vorangegangenen Mailings, wieder über das Instrument "aktuelle Mailings" im SIS. Dieses finden Sie im oberen Hauptmenü.
- Ihre für das Mailing selektierten Adressen stehen Ihnen **ab sofort** in diesem Instrument zur Verfügung.

Bitte bearbeiten Sie Ihre Aussendungsliste bis spätestens 03.03.2006, 16:00 Uhr.

- Kunden, die in den letzten 12 Monaten einen Legacy gekauft haben, werden von uns in der Selektion nicht berücksichtigt.
- In Ihrem eigenen Interesse prüfen Sie aber dennoch die Aussendungsliste im SIS und achten Sie bitte unbedingt auf die termingerechte Bereinigung dieser Liste. Wir wollen in keinem Fall mit dieser Aktion Kunden, die erst vor kurzem gekauft haben, verärgern, sondern Kunden oder Interessenten zum Neukauf animieren. Daher ist unbedingt notwendig auch solche Kunden von der Mailing-Aktion auszunehmen die bereits einen Kaufvertrag über einen Legacy abgeschlossen haben, deren Fahrzeug aber noch nicht ausgeliefert wurde.
- Weitere Adressen, die nicht von der SUBARU Deutschland GmbH für diese Aktion selektiert und in Ihre Aussendungsliste gestellt wurden, können nicht berücksichtigt werden.

**Achtung: Ihre Adresskorrekturen werden in der KKP-Datenbank gespeichert, wirken sich also auf das KKP aus und können nach dem 03.03.2006 nicht mehr korrigiert werden.
Bitte sehen Sie auch davon ab, Fremdkundenadressen hier einzutragen.**

Dieses Mailing ist für Sie mit keinerlei zusätzlichen Kosten verbunden.

Bei weiteren Fragen wenden Sie sich bitte an Herrn Sudek unter der Telefon-Nr. 06031/606-187.

Mit freundlichen Grüßen

SUBARU Deutschland GmbH

gez.

i.V. Jürgen Ehlenberger
Leiter Marketing-Services

i.A. Martin Sudek
Assistent Marketing-Services