



SUBARU

HÄNDLER-INFORMATION

MARKETING

An alle
SUBARU Vertragshändler

Friedberg, den 29.01.2007
JE/MSu 11/2007

Mailing-Aktionen Frühjahr 2007 zu den Sondermodellen und Ecomatic Autogas

1. Direkt Mailing an Kunden/Interessenten
2. Direkt Mailing an Fahrer von Wettbewerbsfahrzeugen

Sehr geehrte Damen und Herren,

die Abteilung Vertrieb hatte Ihnen bereits im letzten Jahr mit dem Rundschreiben 142/2006 die Vertriebsaktivitäten im 1. Quartal 2007 vorgestellt, wie etwa die neuen Sondermodelle und das Gratis LPG-Kit.

Um diese Vertriebsaktivitäten zu unterstützen, planen wir zwei Mailings an Kunden und Interessenten, die Ende Februar versendet werden.

Beide Mailings werden wir diesmal im Format DIN-A4 versenden, statt wie bisher in DIN- lang, um eine möglichst hohe Aufmerksamkeit zu erreichen.

Auf den folgenden zwei Seiten finden Sie alle Details zu den Mailings und zu Ihren diesbezüglichen Aufgaben.

Beide Mailings sind für Sie mit keinerlei zusätzlichen Kosten verbunden.

Bei weiteren Fragen wenden Sie sich bitte an Herrn Sudek unter der Telefon-Nr. 06031/606-187.

Mit freundlichen Grüßen

SUBARU Deutschland GmbH

gez.

i.V. Jürgen Ehlenberger
Leiter Marketing-Services

i.A. Martin Sudek
Assistent Marketing-Services

1. Direkt Mailing an Kunden/Interessenten

Aufbau und Inhalt des Mailings:

- Personalisiertes Anschreiben mit **Herausstellung der aktuellen Sondermodelle und des Aktionsangebotes "ecomatic"**.
Unterschriftsträger ist Jens Becker.
- Gutschein "Aktionsangebot ecomatic" im A4-Format
- 12-seitiges A4-Prospekt mit detaillierten Informationen zu den Sondermodellen.
- 6-seitiger Sonderdruck "ADAC motorwelt – Subaru siegt in der Kundenzufriedenheit"
- Responsekarte

Ein Muster des Mailings können Sie ab 02.02.2007 (rechtzeitig vor Ablauf der Bearbeitungsfrist für die Adresslisten) in der Infobox des SIS sowie im Infonet abrufen.

Zielgruppen:

- Alle im SIS enthaltenen Kunden, die einen Neu- oder Gebrauchtwagen mit Erstzulassung bis 31.12.2004 haben, außer Fahrern der Modelle B9 Tribeca, G3X Justy, Impreza Turbo (GT, WRX, WRX STI).
- Alle im SIS enthaltenen Interessenten der Jahre 2005 und 2006 mit Interesse an Autogas und allen Subaru Modellen außer B9 Tribeca, G3X Justy und Impreza Turbo (WRX und WRX STI).

Ihre Aufgaben:

- Der Adressabgleich mit Ihnen erfolgt, wie bei den vorangegangenen Mailings, wieder über das Instrument "aktuelle Mailings" im SIS. Dieses finden Sie im oberen Hauptmenü.
- Ihre für das Mailing selektierten Adressen stehen Ihnen **ab sofort** in diesem Instrument zur Verfügung.

Bitte bearbeiten Sie Ihre Aussendungsliste(n) bis spätestens 07.02.2007, 23:59 Uhr.

- Kunden, die in den letzten 24 Monaten einen Subaru gekauft haben, werden von uns in der Selektion nicht berücksichtigt.
- In Ihrem eigenen Interesse prüfen Sie aber dennoch die Aussendungsliste im SIS und achten Sie bitte unbedingt auf die termingerechte Bereinigung dieser Liste. Wir wollen in keinem Fall mit dieser Aktion Kunden, die erst vor kurzem gekauft haben, verärgern, sondern Kunden oder Interessenten zum Neukauf animieren.
Daher ist unbedingt notwendig auch solche Kunden von der Mailing-Aktion auszunehmen die bereits einen Kaufvertrag über einen Subaru abgeschlossen haben, deren Fahrzeug aber noch nicht ausgeliefert wurde.
- Weitere Adressen, die nicht von der SUBARU Deutschland GmbH für diese Aktion selektiert und in Ihre Aussendungsliste gestellt wurden, können nicht berücksichtigt werden.

Achtung: Ihre Adresskorrekturen werden in der KKP-Datenbank gespeichert, wirken sich also auf das KKP aus und können nach dem 11.02.2007 nicht mehr korrigiert werden.

Bitte sehen Sie auch davon ab, Fremdkundenadressen hier einzutragen.

2. Direkt Mailing an Fahrer von Wettbewerbsfahrzeugen

Um auch neue Zielgruppen anzusprechen, werden wir zusätzlich Fremd-Adressen von Fahrern japanischer Wettbewerbsmodellen der Mittelklasse einkaufen.

Aufbau und Inhalt des Mailings:

Das Mailing ist gleichermaßen aufgebaut wie das zuvor beschriebene Mailing an Kunden und Interessenten. Zusätzlich liegt diesem Mailing aber noch ein auf hochwertigem Papier gedrucktes Sammelprospekt bei, welches die gesamte Subaru Modellpalette vorstellt.