



# SUBARU

## HÄNDLER-INFORMATION

## MARKETING-SERVICES

An alle SUBARU Vertragshändler  
und als Vermittler auftretende Servicepartner

Friedberg, den 30.11.2015  
RS: 073/2015 JE-MSu



### Direkt Mailing Ankündigung Impreza und XV Modelljahr 2016

- Bis 20.12.2015, 23:00 Uhr mit Faxformular anmelden
- Bis 20.12.2015, 23:00 Uhr Adresslisten im SIS prüfen/bearbeiten

Sehr geehrte Damen und Herren,

mit Rundschreiben 59/2015 wurden Sie bereits über das neue Modelljahr von Subaru XV und Impreza informiert.

Selbstverständlich bieten wir Ihnen wieder an, die neuen Modelle mit einem Direkt Mailing an Ihre Kunden und Interessenten zu kommunizieren. Alle Details hierzu erfahren Sie im Folgenden.

#### Aufbau und Inhalt des Mailings:

##### Hochwertiges Mailing im Briefumschlag und auffälligem Format DIN A5.

- Personalisiertes Anschreiben auf DIN A5 gefaltet. Absender, Logo und Unterschrift des jeweiligen Vertragshändlers oder des vermittelnden Servicepartners samt entsprechender Kennzeichnung.
- Mehrseitiger Flyer zur Vorstellung des neuen Modells im Format DIN A5 mit Information „verfügbar ab Ende Januar 2016“
- Responsekarte zur Bestellung von Broschüren/Probefahrt.
- Gestalteter Umschlag DIN C5

**Ein Muster des Mailings werden wir schnellstmöglich im InfoNet und SIS bereitstellen.**

#### Versandzeitpunkt für das Mailing:

Es ist vorgesehen, dass der **Versand Mitte Januar** durch unsere Dialogagentur KRONE vorgenommen wird und die Mailings mit Infopost-Tarif Mitte Januar bei Ihren Kunden / Interessenten ankommen. **Voraussetzung dazu ist Ihre Anmeldung bis spätestens zum 20.12.2015, 23:00 Uhr mit dem anliegenden Faxformular.**

Ergänzende Info: Es ist geplant, dass Sie Anfang Januar Ihre Erstausrüstung an Broschüren für die neuen Modelle erhalten. Zu diesem Zeitpunkt werden auch Subaru.de, Partnerseiten und alle Konfiguratoren auf die neuen Modelle umgestellt. Damit werden Ihnen für Ihre Beratungsgespräche alle Informationen rechtzeitig zur Verfügung stehen.

Des Weiteren informieren wir Sie noch mit einem separaten Rundschreiben über die geplanten Kommunikations- und Werbemaßnahmen im ersten Halbjahr 2016.

Nur für den internen Gebrauch zwischen  
SUBARU Deutschland GmbH und SUBARU  
Vertragspartnern bestimmt. Weitergabe an Dritte nur mit  
Zustimmung der SUBARU Deutschland GmbH

## Ihre Aufgaben:

### 1.1. Anmeldung zur Teilnahme

Wir benötigen eine schriftliche Bestätigung Ihrer Teilnahme mit dem anliegenden Faxformular. **Bitte senden Sie Ihre Anmeldung bis spätestens zum 20.12.2015, 23:00 Uhr ausgefüllt an unsere Dialogagentur KRONE.**

**ACHTUNG: Servicepartner mit Vermittlervereinbarung müssen sich Ihre Teilnahme von ihrem zuständigen Vertragshändler bestätigen lassen.** Dazu verwenden Sie bitte ebenfalls das anliegende Anmeldeformular, füllen dieses soweit möglich aus und senden es zunächst an Ihren Vertragshändler. Dieser muss das Anmeldeformular dann ebenfalls unterschreiben und an unsere Dialogagentur KRONE weitersenden. Die Abrechnung des Mailings erfolgt dann an diesen Vertragshändler.

### 1.2. Prüfung Ihres Absenders und Ihres Logos im SIS:

- Das Mailing wird in Ihrem Namen verschickt, also mit Ihrem Absender, Ihrer Unterschrift und Ihrem Logo.
- Ein PDF mit Absender und Logo finden Sie im SIS unter dem Menüpunkt „Partnerdaten“. Klicken Sie dort auf Ihre Händlernummer und anschließend ganz unten auf Briefbogen „öffnen“. (Zur Darstellung benötigen Sie den Acrobat Reader.)
- Falls hier Korrekturen notwendig sind, wenden Sie sich bitte unverzüglich an unsere Dialogagentur KRONE, Herrn Stünkel, Tel.: 0 22 1 - 82006 238.

### 1.3. Prüfung / Anmeldung von Kunden- und Interessenten-Adressen:

- Der Adressabgleich mit Ihnen erfolgt, wie bei den vorangegangenen Mailings, wieder über das Instrument „aktuelle Mailings“ im SIS. Dieses finden Sie im oberen Menü.
- Ihre für das Mailing vorselektierten Adressen stehen Ihnen **ab Dienstag, 01.12.2015, ca. 15:00 Uhr** in diesem Instrument zur Verfügung. **Bitte bearbeiten Sie Ihre Aussendungslisten bis spätestens zum 20.12.2015, 23:00 Uhr.**
- Kunden, die in den letzten 12 Monaten einen Subaru gekauft haben, werden von uns im nachträglichen Abgleich deselektiert – vorausgesetzt Sie haben den Neukauf im SIS erfasst.
- In Ihrem eigenen Interesse prüfen Sie daher dennoch die Aussendungslisten im SIS und achten Sie unbedingt auf die termingerechte Bereinigung der Listen. Wir wollen in keinem Fall mit dieser Aktion Kunden verärgern, die erst vor kurzem gekauft haben. Aus diesem Grund ist es ebenso empfehlenswert auch solche Kunden von der Mailing-Aktion auszunehmen, die bereits einen Kaufvertrag über einen Subaru abgeschlossen haben, deren Fahrzeug aber noch nicht ausgeliefert bzw. noch nicht im SIS erfasst wurde.

## Zielgruppen:

### Subaru-Kunden:

- Subaru Kunden (Neuwagen UND Gebrauchtwagen) der Modelle Impreza, Impreza XV, GT + WRX, XV mit Zulassung auf den Kunden im Zeitraum vom 01.01.2000 bis 31.12.2013.
- Subaru Kunden (Neuwagen UND Gebrauchtwagen) der Modelle Forester mit Zulassung auf den Kunden im Zeitraum vom 01.01.2000 bis 31.12.2007, wenn in den folgenden Jahren kein Neuwagenkauf vorlag.

### Interessenten:

- Interessenten (Impreza, XV, Forester, Legacy, Trezia) der letzten 5 Jahre
- Weiblich Interessenten der letzten 5 Jahre (Hoher Einstieg XV)

#### Gebrauchtwagenkäufer von Wettbewerbsfahrzeugen:

- Gebrauchtwagenkäufer von Wettbewerbsfahrzeugen mit Zulassung auf den Kunden im Zeitraum vom 01.01.2000 bis 31.12.2013.

#### Sonstige Adressen

- Sonstige Adressen im SIS z. Bsp. Adressen, die Sie selbst ohne Modellinteresse oder Fahrgestellnummer angelegt haben, Adressen aus Gewinnspielen ohne konkretes Modellinteresse etc. *(Diese Adressen sind laut SIS weder Fahrzeugkäufer, noch haben sie ein konkretes Modellinteresse. ABER sie hatten bereits Kontakt zu Ihnen und Ihrem Autohaus.)*

#### **Hinweis:**

- Bei Händlerübergreifenden Adress-Dubletten, wird für das Mailing das aktuellste Erfassungs- bzw. Kundenzulassungsdatum berücksichtigt.

#### **Zusätzliche Adressen zum Mailing anmelden:**

Sie können auch weitere Adressen zum Mailing hinzumelden, die in den vorselektierten Listen bisher nicht enthalten sind. Hierzu haben Sie zwei Optionen:

1. Einzelne Adressen können Sie ganz leicht direkt im SIS melden. Folgen Sie dazu einfach der diesem Rundschreiben anliegenden Anleitung.
2. Wenn Sie große Adressmengen hinzumelden möchten (beispielsweise ganze Listen von Adressen aus Ihrem Locosoft), ist es einfacher, Sie sprechen direkt unsere Agentur KRONE, Herrn Besold ([jb@krone-kommunikation.de](mailto:jb@krone-kommunikation.de) bzw. Tel.: 0 22 18 2006 162) an. Er wird Sie dann gerne auf anderem Wege unterstützen.

#### **Achtung:**

**Sehen Sie davon ab, bestehende Kunden-/Interessenten-Adressen mit Fremdadressen einfach zu überschreiben, da diese Adresskorrekturen im SIS gespeichert werden und sich dann auf laufende Kontaktprogramme (KKP, IKP, DRIVE-Versand, Email-Newsletter etc.) auswirken.**

#### **Kosten:**

Die Kosten für Entwicklung, Layout und Agenturleistungen zu diesem Mailing übernimmt die SUBARU Deutschland GmbH. Sie tragen lediglich die Kosten für die Herstellung und den Versand Ihres persönlichen Mailings.

**Ihre Kosten je Aussendungsstück liegen abhängig von der zustande kommenden Gesamtauflage bei ca. 1,- bis 1,40 Euro inkl. Porto, zzgl. MwSt..**

#### **Profil-Bonus 2016:**

**Bitte berücksichtigen Sie, dass für den Profil-Bonus 2016 im Marketing-Bereich, die Teilnahme an zwei über Subaru Deutschland organisierten Direkt Mailings notwendig ist.**

Wir hoffen auf eine rege Teilnahme und wünschen Ihnen gute Verkaufserfolge. Falls Sie noch Fragen haben, wenden Sie sich bitte an die Unterzeichner.

Mit freundlichen Grüßen

SUBARU Deutschland GmbH

gez.  
ppa. Jürgen Ehlenberger  
Leiter Marketing-Services

gez.  
i. A. Martin Sudek  
Marketing-Services

**Anlage**

# Anmeldefax Vertragshändler

## Mailing Neuer Subaru XV und Impreza MY2016

Bis spätestens 20. Dezember 2015, 23:00 Uhr ausgefüllt an Faxnummer:  
**02218 2006 111**

**JA**, ich möchte an diesem kostenpflichtigen Mailing teilnehmen und werde die dafür vorselektierten Adresslisten im SIS rechtzeitig prüfen und bearbeiten.

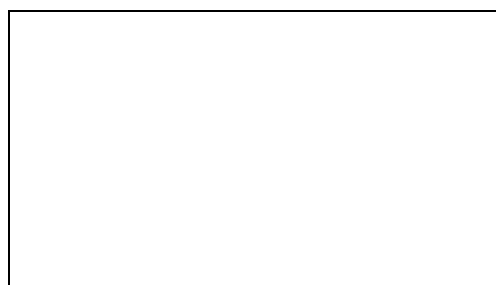
**NEIN**, ich möchte nicht an diesem Mailing teilnehmen. Bitte schreiben Sie meine Adressen nicht an.

Begründung: \_\_\_\_\_

Händlernummer: \_\_\_\_\_

Datum: \_\_\_\_\_

Unterschrift: \_\_\_\_\_



Händlerstempel

# Anmeldefax vermittelnde Servicepartner

## Neuer Subaru XV und Impreza MY2016

1. Vorfällig und zur Bestätigung an zuständigen Vertragshändler.

|  |
|--|
| <p><b><u>AN:</u></b></p> <p>Vertragshändler-Nr: _____</p> <p>Name: _____</p> <p>Ort: _____</p> |
|--|

|   |
|---|
| <p><b><u>VON:</u></b></p> <p>Servicepartner-Nr: _____</p> <p>Name: _____</p> <p>Ort: _____</p><br><p><input type="checkbox"/> <b>JA</b>, ich möchte an diesem kostenpflichtigen Mailing teilnehmen und werde die dafür vorselektierten Adresslisten im SIS rechtzeitig prüfen und bearbeiten. Bitte bestätigen Sie meine Teilnahme an Krone Marketing Köln.</p> |
|---|

2. Bitte bis spätestens 20. Dezember 2015, 23:00 Uhr ausgefüllt an Krone Marketing Köln:

Faxnummer: **02218 2006 111**

---

Datum, Unterschrift, Stempel  
**Servicepartner**

Datum, Unterschrift, Stempel  
**Vertragshändler**

# Bearbeitung von Adressen für Direkt Mailings im SIS

## Update

Sehr geehrte Subaru Partner,

damit Sie die für ein Direkt Mailing vorgeschlagenen Kunden- und Interessentenadressen zukünftig **deutlich schneller bearbeiten** können, haben wir diesen Teilbereich des SIS überarbeitet.

Welche Funktionen dabei neu sind und was Sie dabei jetzt beachten müssen, finden Sie im Folgenden genau erläutert.

**Bitte lesen Sie sich die folgenden Seiten aufmerksam durch.**

Nach wie vor können Sie bei jeder einzelnen vorgeschlagenen Adresse einstellen, ob diese das Mailing erhalten soll oder nicht.

### Frühere Funktion:

Bisher wurde für jede einzelne Adresse, bei der Sie den „Aussendestatus“ geändert haben, diese Änderung direkt im SIS gespeichert. Dadurch wurde die Bearbeitung aber zum Teil recht zeitintensiv.

### Neue Funktion:

Jetzt können Sie durch einfaches Häkchen-Setzen, die gesamte Liste seitenweise bearbeiten. **(Speichern Sie am Ende der Seite Ihre Änderungen und sparen Sie damit viel Zeit)**

Dazu gehen Sie wie folgt vor:

1. Markieren Sie durch einfaches Häkchen setzen in der rechten Spalte „Aussendestatus“, ob die jeweilige Adresse am Mailing teilnehmen soll oder nicht.

**SUBARU** Subaru-Partner-Informationssystem  
» Online-Produkt-Training » SUBARU Deutsch

Forester BOXER-DIESEL Mailing 2008 Impreza Kunden

Anzahl Datensätze: 47

| Name                                 | Aussenddatum | Ort                 | Straße           | Aussendestatus                                 |
|--------------------------------------|--------------|---------------------|------------------|--|
| <a href="#">Goller, Hermann</a>      | 22.09.2008   | Sundern             | Schützenstr.     | <input type="checkbox"/> Nimmt nicht teil      |
| <a href="#">Witemund, Herbert</a>    | 22.09.2008   | Plettenberg         | Gartenstr.       | <input checked="" type="checkbox"/> Nimmt teil |
| <a href="#">Schwartpaul, Meinolf</a> | 22.09.2008   | Neuenrade           | Zum Hemberg      | <input type="checkbox"/> Nimmt nicht teil      |
| <a href="#">Henneke, Hubert</a>      | 22.09.2008   | Sundern (Sauerland) | An der Linde     | <input checked="" type="checkbox"/> Nimmt teil |
| <a href="#">Schwarz, Holger</a>      | 22.09.2008   | Werdohl             | Im Kamp          | <input checked="" type="checkbox"/> Nimmt teil |
| <a href="#">Hartmann, Holger</a>     | 22.09.2008   | Sundern             | In der Sierpke   | <input checked="" type="checkbox"/> Nimmt teil |
| <a href="#">Hermes, Ernst Josef</a>  | 22.09.2008   | Arnsberg            | Bachstr.         | <input type="checkbox"/> Nimmt nicht teil      |
| <a href="#">Hamann, Ernst</a>        | 22.09.2008   | Sundern (Sauerland) | Höveler Str.     | <input checked="" type="checkbox"/> Nimmt teil |
| <a href="#">Griesenbruch, Detlef</a> | 22.09.2008   | Neuenrade           | Hinter der Stadt | <input checked="" type="checkbox"/> Nimmt teil |
| <a href="#">Linnemann, Bruno</a>     | 22.09.2008   | Neuenrade           | Auf dem Felde    | <input checked="" type="checkbox"/> Nimmt teil |

DRUCKEN

2. Wenn Sie diese Seite bearbeitet haben klicken Sie auf „speichern“.

|                                      |            |                     |                   |  |
|--------------------------------------|------------|---------------------|-------------------|--|
| <a href="#">Kärgel, Erwin</a>        | 22.09.2008 | Sundern (Sauerland) | Eichenbergweg     | <input checked="" type="checkbox"/> Nimmt teil |
| <a href="#">Mittmann, Hubert</a>     | 22.09.2008 | Sundern-Hachen      | Drostestr.        | <input type="checkbox"/> Nimmt teil            |
| <a href="#">Deitelhoff, Dorothea</a> | 22.09.2008 | Meschede            | Anton-Bange-Str.  | <input checked="" type="checkbox"/> Nimmt teil |
| <a href="#">Klute, Anton</a>         | 22.09.2008 | Sundern (Sauerland) | Am Halmer         | <input type="checkbox"/> Nimmt teil            |
| <a href="#">Vollmert, Brigitte</a>   | 22.09.2008 | Finnentrop          | Bamenohler Straße | <input checked="" type="checkbox"/> Nimmt teil |
| <a href="#">Klaus Ribbert</a>        | 22.09.2008 | Neuenrade           | Bahnhofstr.       | <input type="checkbox"/> Nimmt teil            |
| <a href="#">Zimatt, Helmut</a>       | 22.09.2008 | Werdohl             | Meilerstr.        | <input checked="" type="checkbox"/> Nimmt teil |

Copyright © SUBARU Deutschland GmbH 2004. Alle Rechte gesichert.  
mailing\_recipients\_save.php?token=74a3f3a29341d24c9fe7496c55da5742

3. Jetzt sehen Sie sich die auf dieser Listenseite angezeigten Anschriften an und nehmen – falls nötig – entsprechende Korrekturen vor (Tippfehler, neue Anschrift nach Umzug etc.)

4. Weiterblättern zur nächsten Seite und Schritte 1 bis 3 wiederholen, bis die gesamte Liste bearbeitet/überprüft ist.

|                                |            |           |             |  |
|--------------------------------|------------|-----------|-------------|--|
| <a href="#">Klaus Ribbert</a>  | 22.09.2008 | Neuenrade | Bahnhofstr. | <input type="checkbox"/> Nimmt teil            |
| <a href="#">Zimatt, Helmut</a> | 22.09.2008 | Werdohl   | Meilerstr.  | <input checked="" type="checkbox"/> Nimmt teil |

Copyright © SUBARU Deutschland GmbH 2004. Alle Rechte gesichert.  
mailing\_recipients\_save.php?token=74a3f3a29341d24c9fe7496c55da5742

## Melden von weiteren Adressen zu Mailing-Aktionen

Sie können weitere Adressen zum jeweiligen Mailing hinzumelden. Dies ist insbesondere interessant, wenn Sie Kunden oder Interessenten kennen, für die das Angebot des jeweiligen Mailings in Frage käme, die jedoch in der Mailing-Liste nicht berücksichtigt wurden, oder bislang nicht im SIS gespeichert sind. Wie Sie dabei vorgehen, haben wir Ihnen im Folgenden Schritt für Schritt zusammengestellt:

1. Rufen Sie im oberen Menü des SIS unter dem Button "Neue Mailings" die entsprechende Mailingliste auf.

[Neue Kontakte](#)
 [Neue Mailings](#)
 [Neue KKP-Mailings](#)
 [KKP Fahrzeuge](#)

**Aktuell anstehende Mailings** DRUCKEN

Anzahl Datensätze: 1

| Dialogname                    | Redaktionsschluß |
|-------------------------------|------------------|
| <a href="#">A Testmailing</a> | 01.01.2009 00:00 |

2. Mit dem Button "NEU" können Sie einen weiteren Adress-Datensatz in diese Liste hinzumelden.

|   |
|---|
| <a href="#">Timpel, Heinrich</a>        |
| <a href="#">Bicker, Jens</a>            |
| <a href="#">Besold, Jan</a>             |
| <a href="#">AAATestmueller, aaaTEst</a> |
| <a href="#">Assodi-Aliveza, Heydar</a>  |



3. Suchen Sie zunächst im Adress-Bestand des SIS.

[Neue Kontakte](#) [Neue Mailings](#) [Neue KKP-Mailings](#) [KKP Fahrzeuge](#)

Neuer Kunde/Interessent im Bestand suchen DRUCKEN

|           |  |
|-----------|--|
| Nachname: | <input type="text" value="Furtwängler"/> |
| Vorname:  | <input type="text"/>                     |
| Firma:    | <input type="text"/>                     |
| Straße:   | <input type="text"/>                     |
| Ort:      | <input type="text"/>                     |

4. Wenn Sie den Datensatz in der Ergebnisliste der Suche gefunden haben, klicken Sie auf „übernehmen“. Die Person wird dann automatisch in die Mailingliste übernommen

|   |   |
|---|---|
| <a href="#">Veronika Schönfeld</a>      |   |
| <a href="#">Furtwängler, Dieter</a>     | X |
| <a href="#">Assodi-Aliveza, Heyda</a>   |   |
| <a href="#">Timpel, Heinrich</a>        |   |
| <a href="#">Bicker, Jens</a>            |   |
| <a href="#">Besold, Jan</a>             |   |
| <a href="#">AAATestmueller, aaaTEst</a> |   |
| <a href="#">Assodi-Aliveza, Heydar</a>  |   |





5. Ist die Adress-Datensatz, den Sie zum Mailing hinzumelden möchten, noch nicht in der Datenbank des SIS gespeichert, können Sie an dieser Stelle auch einen neuen Datensatz anlegen und zu diesem Mailing melden.  
Klicken Sie dazu nach der Ähnlichkeitssuche einfach auf "NEU" und legen Sie in gewohnter Form den neuen Datensatz an.  
Dieser Datensatz wird automatisch zum Mailing gemeldet und auch als Interessent ins SIS übernommen – das Fahrzeuginteresse wird dabei automatisch passend zur Mailing-Aktion voreingestellt.